

お客様の目をくぎ付けにする、その“たった一言”を生み出すテクニック

バカ売れ キャッチコピー 作成実践講座



○講師紹介○

すぎやま たかし
杉山 貴思 氏
G-word(グッドワード)代表
ネットショップコンサルタント

国内に数人しかいない JECCICA(一般社団法人ジャパン E コマースコンサルタント協会)認定 EC コンサルタントの一人。ネットショップのコンサルタントとして 2005 年から 10 万ページ以上のサポート実績。ネットショップに関するセミナーも積極的に活動中。銀座コーチングスクール認定プロフェッショナルコーチ。認定ビジネスモデルデザイナー。独立してからは 25 年経過、ライター歴も 20 年以上。

お客様が自動的に選んでしまう心理とは…

講座内容

- お客様が自動的に選んでしまう心理とは？
- センス不要！6つの原理
- 相手の心に刺さる！BASの法則 等々

当日はセミナーの場で“売れるコピー”を作りあげる実践型の講座となります。その後できたコピーとともに商工会議所の会報に御社の商品等を載せて PR 致します。

※当日は御社の商品・写真等を実際にご持参ください。

日時 11月13日(月) 13時30分～15時30分

会場 吉野川商工会議所 会議室
(吉野川市鴨島町鴨島 169-1 TEL:0883-24-2274)

定員 25名 (定員に達し次第締め切ります)

受講料 無料

主催 吉野川商工会議所

吉野川商工会議所 行き <11/13(月)セミナー申込書> FAX:0883-24-2288

事業所名			
所在地	〒	-	TEL
			FAX
受講者名			

■お申いただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当所の事業活動のためにのみ利用させていただきます。