

売れるPOPがわかる！
作れる！面白い！



目から
うろこ

手書きPOPセミナー

～消費税軽減税率導入・税率引上げに備えた売上UPのための～

2019年10月より、消費税軽減税率制度が導入されます。これにより、消費者にとって分かりやすいPOPの作成が求められます。また、POPは売上アップに即効性のある販促ツールです。消費者の購買心理と行動に即したPOPの効果的な活用法を学びましょう！POPを貼る位置、大きさ、売上げを左右する色の話、キャッチコピーなど、目からうろこの情報が盛りだくさんです。



POPはイメージです

- * POPはセンスではなく、ルールです。
- * ルールは才能ではなく、真似です。
- * 美しくても売れるPOPとは限りません。
- * POPは書くまでがとても大切です。
- * POPは売上アップに即効性を発揮します。

講師：石川 伊津 (いしかわいつ)

1990年からPOPの仕事に着手。大手企業のあらゆる販売促進ツールの制作を経て、POP講師に携わる。現在は、全国各地の様々な企業、店舗などで講師活動や実店舗の改善作業（POPリフォーム）を行う。講習会は、お客様目線で実例を交えた講義も大好評。

* 著書「動画で学べる手書きPOP」「おもてなしPOP」など多数

本では語れなかった様々な事例を元に
集客促進・売上アップの秘訣を解説します！

R1年9月19日(木) 13:30~15:30



場所 吉野川商工会議所 会議室

受講料 無料 どなたでもご参加頂けます

定員 25名(先着順)

◆主催：吉野川商工会議所

◆お申込み方法：FAXにてお申し込み

事業所名		TEL	
所在地		受講者氏名	